



Communiqué,
Paris, le 29 mars 2021

CoSpirit MediaTrack fait l'acquisition de la plateforme Beeshake

CoSpirit MediaTrack, groupe de conseil opérationnel en marketing et media, expert des enseignes à réseau, fait l'acquisition de la startup Beeshake. Le groupe élargit ainsi son éventail d'activités pour proposer un outil d'animation de communautés et d'idéation collective.

Spécialiste de l'intelligence collective, Beeshake est un logiciel permettant d'accompagner les transformations des entreprises en mobilisant les talents et les idées de leurs collaborateurs. Plus de 350 fonctionnalités pour acculturer, partager des connaissances, gamifier, initier de nouveaux projets, et se reconnecter malgré la distance. Sa fonctionnalité clé : un espace d'innovation participative pour proposer des idées ou des projets d'innovation, seul ou en équipe.

La plateforme permet ainsi une innovation participative en continu, ou lors de challenges thématiques. Les collaborateurs peuvent se retrouver et créer ensemble de la valeur pour participer collectivement au projet d'entreprise. Une approche essentielle quand 91% des collaborateurs disent qu'ils se sentiraient plus motivés au travail s'ils pouvaient proposer leurs idées à leur entreprise*.

Cette acquisition est née d'une rencontre entre des entrepreneurs partageant le goût de l'innovation et la volonté de redonner une place au terrain et aux initiatives locales dans les organisations. Beeshake vient ainsi compléter l'offre CoSpirit Connect, un outil collaboratif de gestion des campagnes marketing opérationnel des enseignes en réseaux.

Avec Beeshake, CoSpirit MediaTrack entend proposer aux entreprises des outils interconnectés, permettant d'allier une approche conversationnelle à l'approche transactionnelle. À titre d'exemple, les collaborateurs des entreprises en réseaux pourront partager et faire circuler leurs bonnes pratiques déjà éprouvées, mais aussi, appliquer directement ces bonnes pratiques au sein de leur entité, en commandant le matériel nécessaire. Une véritable opportunité pour les directions commerciales d'accélérer les ventes en redonnant une place centrale aux collaborateurs du terrain.

« Nous partageons avec CoSpirit MediaTrack la conviction que pour faire bouger les choses, il faut penser local. Le local, dans une entreprise, c'est le terrain. Nous pensons que les entreprises ne peuvent se transformer qu'en embarquant le terrain » - Cécile Le Galès, fondatrice de Beeshake.

« L'offre Beeshake s'inscrit parfaitement dans notre ADN avec l'idée que tout part du terrain. C'est particulièrement vrai dans le domaine du retail où l'enjeu est de faire remonter les idées des magasins et de savoir tenir compte des spécificités de chaque point de vente. Mais au-delà des offres, nous avons aussi été séduits par les équipes de Beeshake et leur état d'esprit qui reste le premier moteur de la croissance » - Florian Grill, Président Directeur général et co-fondateur du groupe CoSpirit MediaTrack.

*Référence, étude Beeshake : <https://beeshake.com/etude-transformation-digitale-motivation-engagement/>
<https://beeshake.com/wp-content/uploads/2019/04/Communique-de-presse-transformation-digitale-et-engagement-Beeshake.pdf>

A propos de CoSpirit MediaTrack

Créé en 1994, CoSpirit MediaTrack est une agence conseil media indépendante spécialiste des territoires.

Le groupe, qui compte 150 collaborateurs répartis à Paris, Lyon et Tours a atteint en 2019 un volume d'achat d'espace brut de 500 M d'euros et doublé son CA en 3 ans (17 M€ en 2019).

Il poursuit aujourd'hui sa croissance en s'appuyant sur ses nombreuses expertises, ses méthodes et ses outils propriétaires qui n'ont cessé de se développer au sein des différents pôles :

- MediaTrack, l'agence media nationale spécialiste des territoires et de leurs aspérités, et par ailleurs seule agence indépendante à avoir également une réponse internationale via le réseau Local Planet dont elle est membre et actionnaire.
- CoSpirit, agence spécialiste de la création de trafic en points de vente, dont les experts conçoivent et opèrent des stratégies omnicanales sur tous les leviers de la communication commerciale : les catalogues et leurs alternatives digitales, l'affichage Longue Conservation dopé par Waze et les media locaux physiques et digitaux. Son studio de création vient en appui pour des campagnes innovantes et efficaces.
- CoSpirit Connect, une plateforme de commande de supports marketing pour les enseignes à réseaux.
- Beeshake, un logiciel permettant d'accompagner les transformations des entreprises en mobilisant les talents et les idées de leurs collaborateurs

Le groupe CoSpirit MediaTrack a réalisé la plus forte progression du billing d'une agence media indépendante en France sur 3 ans (+102%) au classement RECMA Juillet 2019.

Une croissance qui récompense aussi les avancées dans la transformation digitale ainsi que les investissements en R&D rendus possibles par le fort développement des équipes IT.

Contact : Cécile Mendez ; cecile.mendez@agence-constance.fr – 06.43.18.50.17.